

УДК 378:745

Гардабхадзе Ирина Анатольевна,

доцент, профессор кафедры дизайна одежды, Киевский национальный университет культуры и искусств. Украина
akademus07@rambler.ru

Gardabkhadze Irene Anatolievna,

Associate Professor., Professor Chair of Garments Design, Kiev National University of Culture and Arts. Ukraine
akademus07@rambler.ru

ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ НА БАЗЕ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

SEARCHING FOR EFFICIENT PATTERNS OF IMPROVING TEACHING PROCEDURES BY MEANS OF OPTIMIZING INTERDISCIPLINARY LINKS

Рассмотрены проблемы совершенствования образовательных процессов в соответствии с новыми требованиями, вызванными информатизацией. Предложен подход к модернизации программ подготовки дизайнеров одежды на основе оптимизации междисциплинарных связей с использованием компонентно-модульной модели. Сформулированы перспективы дальнейших исследований факторов развития междисциплинарных коммуникаций в области дизайна одежды.

The paper considered some issues of improving teaching procedures in compliance with newly requirements owing to information technologies applied. An approach to modernizing the curricula of vocational training for garment designers has been suggested, on the grounds of optimizing interdisciplinary links with application of component-unit model/ pattern. Perspectives for further studies were defined on factors optimizing interdisciplinary links/ communications respective of garment design.

Ключевые слова: модернизация образовательных программ, оптимизация междисциплинарных связей, компонентно-модульная модель.

Key words: modernizing the training curricula, optimizing interdisciplinary links, component-unit model/ pattern

Информатизация социальной, экономической и культурной сфер общества влечет за собой новые возможности, которые сопровождаются как положительными факторами, так и скрытыми угрозами. Не случайно социальные институты и международные союзы выдвигают доктрину непрерывного обучения в течение всей жизни, делая акцент на феномене самоактуализации: это и самоокупаемость, и самосовершенствование, и самомотивация к самообучению и к самовыдвижению. И дело не только в том, что на всех учителей не хватит, ведь и без доктрины непрерывного обучения всегда есть дефицит талантливых педагогов. И даже не в том, что, если специально сформировать категорию «наставников пожизненного цикла» с дифференциацией специализаций как по областям знаний, так и по возрастной категории, то у многих вновь привлечённых преподавателей не хватит времени для приобретения запаса компетенций для «взрослого сегмента», без которого преподавание неэффективно. Проблема в глобальности масштабов процессов, происходящих в информационном обществе, в том числе и в глобальности кризиса, который охватил большинство сфер деятельности. Катаклизмы и глобальный кризис XX века являются индикаторами культурной трансформации мировой цивилизации со сменой парадигм. И чем раньше признать необходимость перемен и осознать вектор изменений, тем эффективнее будет адаптация к новым условиям. Доктрина обучения в течение жизни призвана помочь членам общества включиться в социально-исторический прогресс, активное участие в котором основано на деятельностном подходе, элементом которого является самообучение. Концепция самообучения направлена на уменьшение барьеров периода изменений и предлагает вариант «мягкой адаптации».

Новые ценностные ориентиры предполагают новый подход к социальной и профессиональной адаптации граждан. Это ставит вопрос модернизации образовательных процессов особенно остро. Но как связать принципы самообучения в течение жизни с традиционными методиками преподавания? Необходимость адаптации к переменам в обществе отражается на концептуально-методической базе управления образовательными процессами. В тенденциях образовательных стратегий все отчетливее ощущается переход от принципов передачи конкретных знаний конкретным дисциплинам стремлением опираться в ходе учебного процесса на целостность картины мира в его многообразии, изменчивости и взаимосвязи явлений. Эти свойства мира требуют навыков самоактуализации, поэтому принцип обучения специальным областям сменяется принципом развития навыков обучения. Успешный член общества должен уметь пользоваться инструментами и плодами деятельности его современников, всем тем, что достигнуто современным обществом [1], то есть он должен «уметь учиться» [2]. Навыки самообучения при этом приобретают решающее значение наряду с умением анализировать основные тенденции общественного развития и выбирать соответствующую траекторию развития.

Несмотря на то, что совершенствованию образовательного процесса на основе оптимизации междисциплинарных связей посвящено большое количество трудов [3-13], вопросы оптимального баланса между самоактуализацией, самообучением и программным обучением при подготовке к конкретной специализации в условиях информатизации в общем случае мало исследованы. В данной работе не ставится цель построить обобщённые рекомендации по совершенствованию учебного процесса в условиях изменения требований к компетенциям специализаций, вызванных достижениями информационных технологий и автоматизации бытовых и производственных процессов. Целью статьи является формирование подхода к совершенствованию подготовки дизайнеров одежды в условиях конвергенции специализаций индустрии моды.

Тенденции современного общества наиболее ярко проявляются в дизайне современного костюма, который является инструментом формирования имиджа человека, и поэтому его допустимо использовать как индикатор общественных настроений и динамики культурных ценностей. Такая локализация предмета анализа не является препятствием для обобщения некоторых результатов на культуру в целом, поскольку человек является центральным объектом культуры, а костюм презентует окружающим образ личности с её уникальностью и индивидуальностью. Кроме того, никакие из традиций не изменяются так быстро, как мода, поэтому перспективные тенденции в дизайне костюма могут быть источником упреждающей информации для других областей деятельности.

Индустрия моды сформировалась в условиях индустриализации и культа потребления и получила развитие в постиндустриальном обществе. Переход к информационному обществу меняет некоторые устоявшиеся традиции и ориентиры фэшн-рынка, делая продукты дизайнерского бренда доступными для масс за счет новых средств коммуникаций. Демократизация моды наряду с тенденциями глобализации рынков и мобильностью профессионалов способствуют созданию условий равных возможностей для конкурирующих сторон. Для эффективного развития и международного признания национальной индустрии моды представляется важным освоение современных методов организации бизнеса и создание атмосферы, благоприятной для творчества. Не менее важна поддержка образовательными учреждениями решения кадровой проблемы. При этом модернизация учебных программ должна учитывать изменение требований к компетенции дизайнеров и тенденции конвергенции специализаций [5], а также повышение внимания к возможностям самоактуализации, способствующей повышению конкурентоспособности специалиста. Для дизайна, основанного на инновациях, в условиях сменены технологий, ускорения потребления, быстрого морального старения моделей на фоне сокращения циклов моды доктрина непрерывного обучения на протяжении жизни становится особенно актуальной. Глобализация фэшн-индустрии сформировала к дизайнерам требования к компетенции, инвариантной относительно локализации в конкретном регионе или стране. Инвариантность навыков к локализации становится гарантом мобильности и конкурентоспособности дизайнеров на мировом рынке труда. Решение проблем подготовки дизайнеров нового поколения возможно лишь на основе стандартизации учебных процессов и средств оценки качества результатов образования с учетом рекомендаций международного образовательного сообщества.

Анализ особенностей формирования информационного общества показывает, что проблему адаптации профессионалов к новым условиям работы целесообразно решать путем прогнозирования рисков обесценивания специализаций, что является следствием изменений в требованиях к профессиональной компетентности, с последующей организацией специальных адаптационных мер, включая модернизацию учебных программ. Одним из эффективных подходов к модернизации программ, учитывающим принцип целостности окружающего мира и изменчивость требований к компетенциям в условиях информатизации, является оптимизация междисциплинарных связей. Решение проблемы несет в себе большой потенциал, так как идентификация, описание и усовершенствование междисциплинарных связей являются ключевыми факторами оптимизации тематического состава программ. Гармонизация взаимосвязей между тематическим составом модулей программ разных дисциплин помогает устранить трудности альтернативного толкования понятий, согласовать терминологию, избежать некорректного дублирования и неэффективного расширенного представления материалов, оказывают содействие более четкому представлению роли и содержанию курса в системе подготовки специалиста. С принятием доктрины непрерывности обучения на протяжении жизни внимание к междисциплинарным связям распространяется на межпрофессиональные коммуникации, которые существуют со времен возникновения разделения труда, но в настоящий момент приобретают индикативное значение процессов конвергенции специализаций.

Междисциплинарные связи строятся с помощью методов структурно-функционального анализа – исследования явлений как структурно-расчлененной целостности, в которой каждый элемент структуры имеет определенное функциональное назначение.

Поэтому можно считать, что они отображают структурно-логическую взаимосвязь между тематическими компонентами программ. При этом связь между обслуживающей и обслуживаемой программами имеет статический однонаправленный характер. Фундаментальная программа предоставляет тематические компоненты, необходимые для усвоения в процессе изучения профильной дисциплины специальной функции деятельности, входящей в состав требований к компетенции дизайнера. Креативный характер современной профессиональной адаптации требует от специалиста активного обращения к фундаментальным, прикладным и профильным дисциплинам, при котором статистический однонаправленный характер связей между дисциплинами приобретает интерактивность. Поэтому комплекс дисциплин конкретной специализации характеризуется уже не межпредметными связями, а межпредметными коммуникациями с двусторонним обменом информацией – межпредметные связи приобретают свойства межпредметных коммуникаций, отличающихся постоянным двусторонним обменом информацией между специализациями.

Под оптимизацией междисциплинарных связей в общем смысле понимается обеспечение специализированных программ теоретическими основами со стороны фундаментальных дисциплин, содержание которых выступает в роли элементов построения теоретической платформы специализации, а также взаимная гармонизация образовательно-профессиональных программ, которая заключается в синхронизации учебных планов и в согласованной «преемственности» учебных материалов, понятий и терминологии.

Под оптимизацией междисциплинарных связей подготовки дизайнеров одежды понимается:

- оптимальное в смысле полноты охвата тематики, актуальности проблем и доступности изложения обеспечение специализированных дисциплин знаниями со стороны фундаментальных соответственно требованиям образовательно-профессиональных стандартов;
- устранение из учебных планов профильных дисциплин избыточной информации, не актуальной для приобретения компетенции соответственно требованиям образовательно-квалификационных характеристик специализаций «дизайн одежды», «конструирование швейных изделий», «технология швейных изделий»;
- согласование модулей и тем программ по времени изучения.

Процесс построения гармонизированной системы междисциплинарных связей удобно представить с использованием компонентно-модульной модели. Компонентно-модульная модель интерпретирует программу дисциплины в виде двухуровневой иерархической структуры учебного материала, содержательные модули которого подразделены на самостоятельные понятийные темы, называемые тематическими компонентами содержательного модуля. Такая детализация структуры программы созвучна с принципом субъективно-деятельностного подхода к формированию программ учебных дисциплин. Процесс построения оптимизированной системы междисциплинарных связей по критерию количества структурно-логических связей между тематическими компонентами, которые входят в состав модулей учебных дисциплин, показан на рис. 1. На первом этапе проводится поиск наиболее перспективных программ сходной тематики по всем доступным источникам. Бенчмаркинг общеобразовательных и специализированных программ основан на комбинационном синтезе наилучших компонент отобранных программ. Для этого производится декомпозиция избранных программ на модули, а затем на тематические компоненты содержательного модуля. Полученное в результате декомпозиции представление программ компонентно-модульной моделью используется для построения матриц комбинационного синтеза. В результате бенчмаркинга получаем актуализированные программы, представленные в компонентно-модульной форме.

После этапа внутренней гармонизации, в ходе которого из программ исключаются избыточные модули, последовательность изложения тем взаимоувязывается во времени и производится согласование терминологии, оставшиеся компоненты программ используются для построения матриц междисциплинарных связей. Использование компонентно-модульной модели в процессе гармонизации междисциплинарных связей сводится к идентификации структурно-логических и семантических связей между компонентами модулей и определению комбинаций модулей, которые имеют наибольшее число связей между компонентами.

Заключение. Рассмотрены тенденции изменения требований к компетенции дизайнеров, стимулируемые процессами информатизации индустрии моды. Показано, что риск девальвации специализаций может быть устранен путем актуализации программ подготовки дизайнеров нового поколения с учетом конвергенции специализаций. Идентифицирован феномен меж-

предметных коммуникаций, охарактеризованы его сходства и различия с понятием междисциплинарных связей. Предложен подход к актуализации специализированных программ, основанный на оптимизации междисциплинарных связей с применением компонентно-модульной модели. Дальнейшие исследования могут быть направлены на поиск факторов влияния на формирование междисциплинарных и межпрофессиональных коммуникаций, анализ которых поможет предвидеть вектор конвергенции специализаций.

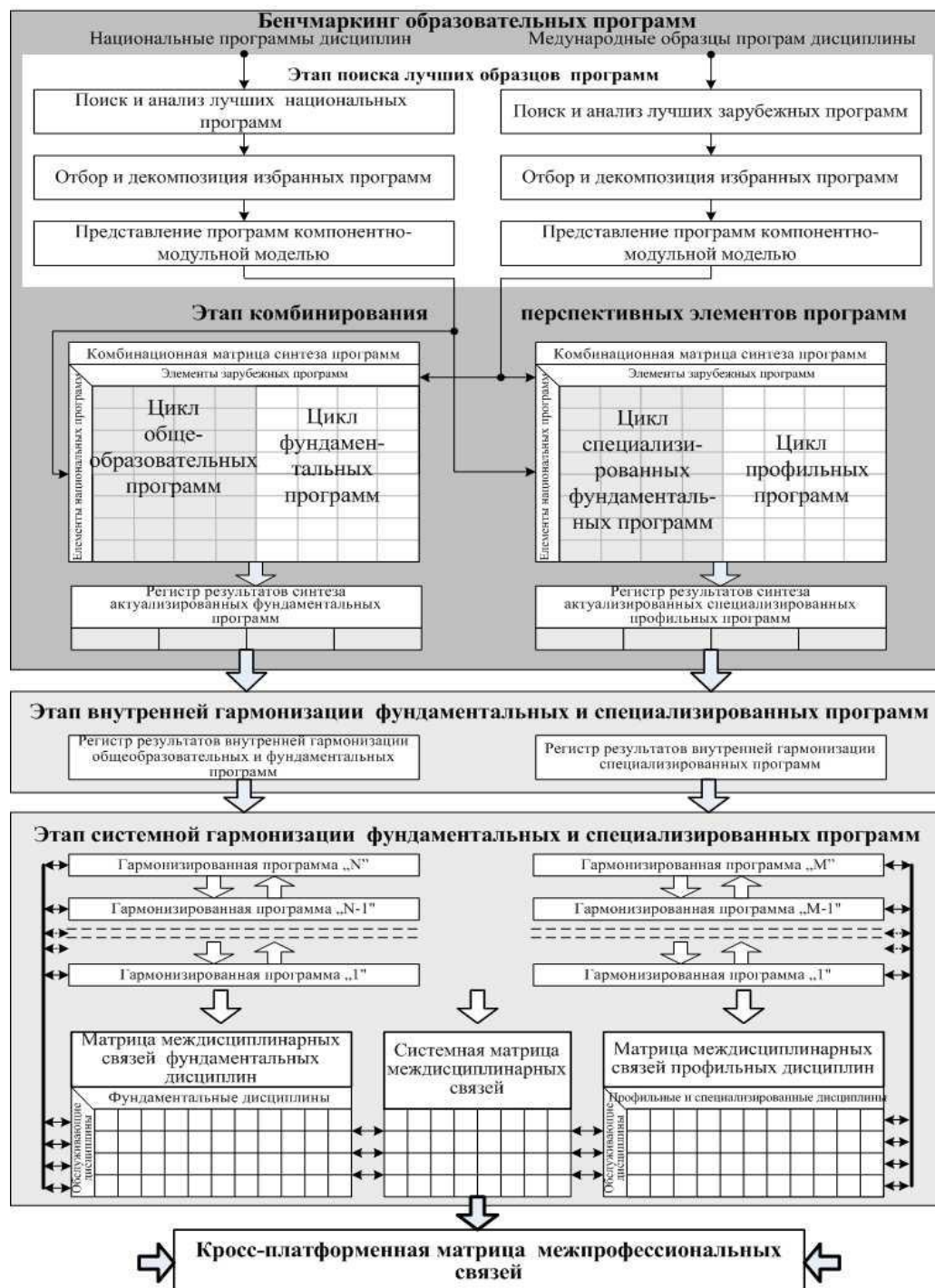


Рис. 1 Процесс оптимизации междисциплинарных связей по критерию количества структурно-логических связей между тематическими компонентами, которые входят в состав модулей учебных дисциплин

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Поликарпов В.С.* Лекции по культурологии. – М.: «Гардарика», «Экспертное бюро», 1997. – 344 с.
2. *Шур А. Б.* Качество обучения: цели и средства, или к вопросу о том, как объять необъятное [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Ассоциация Деминга». – Режим доступа: http://deming.ru/Statyi/ShurBiblioteka.htm#Klyuch_k_kachestv – (дата доступа 25.03.2012. – Загл. с экрана).
3. *Гардабхадзе І. А.* Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну : Навчальний посібник з курсу «Дизайн-проекування». – К. : «Издательский дом Виниченко», 2013. – 275 с.
4. Камзина Н. Е. Междисциплинарные связи как фактор качества подготовки студентов-дизайнеров / Н. Е. Камзина. – Вестник АлтГТУ им. И.И. Ползунова №1-2, 2010. – С. 6-8.
5. Голубенко А. Л. Проблемы технической школы [Электронный ресурс] / А. Л. Голубенко. – Электронный журнал об образовании. – Режим доступа: http://www.akvobr.ru/problemu_tehnicheskoi_shkoly_ukrainy.html – (дата доступа 25.03.2012. – Загл. с экрана).
6. Гардабхадзе І. А. Методичні рекомендації до виконання магістерської кваліфікаційної роботи спеціальності 8.02020701 «Дизайн», спеціалізації «Дизайн одягу» / І. А. Гардабхадзе, К. О. Кисельова. – К. : КНУКіМ, 2012. – 73 с.
7. Немирова Г.И., Рожкова Ю.В. Реализация междисциплинарных связей как направление повышения качества подготовки специалистов таможенного дела [электронный ресурс] / Г.И.Немирова, Ю.В. Рожкова. – Оренбургский государственный университет. – режим доступа: <http://obr.docdat.com/docs/338/index-12135.html>. – (дата доступа 05.06 29013. – Заглавие с экрана).
8. *Гардабхадзе І. А.* Сучасні тенденції у дизайні одягу та їх відображення в освітньому процесі / І. А. Гардабхадзе, Т. Ф. Кротова // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». – К., 2010. – Вип. 23. – С. 39–46.
9. *Гардабхадзе І. А.* Інноваційні методи візуалізації результатів художнього проектування одягу в індустрії моди / І. А. Гардабхадзе, М. О. Островецька // Наукові записки КНУКіМ. – К., 2012. – Вип. 13 – С. 33–41.
10. *Гардабхадзе І.А.* Особенности маркетинговых коммуникаций индустрии моды в сфере дизайна одежды // Маркетинг і менеджмент інновацій, № 2, 2012. – С. 64-77.