

УДК 332.14

DOI: 10.17748/2075-9908-2015-7-6/2-159-166

**БОГОМОЛОВА Любовь Леонидовна,**  
Институт менеджмента и экономики Югорского государственного университета,  
г. Ханты-Мансийск, Россия  
L\_Bogomolova@ugrasu.ru

**BOGOMOLOVA Lyubov L.,**  
Institute of Management and Economics, Ygra  
State University, Khanty-Mansiysk, Russia  
L\_Bogomolova@ugrasu.ru

**ХАРИНА Наталья Сергеевна,**  
Гуманитарный институт Югорского государственного университета, г. Ханты-Мансийск, Россия  
[HaNaSe83@yandex.ru](mailto:HaNaSe83@yandex.ru)

**KHARINA Natalya S.,**  
Humanitarian Institute, Ygra State University,  
Khanty-Mansiysk, Russia  
[HaNaSe83@yandex.ru](mailto:HaNaSe83@yandex.ru)

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

## THE ROLE OF GOVERNMENT AND ITS SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP INITIATIVE OF NORTHERN TERRITORIES

В статье предпринимается попытка выявить роль государства и государственной поддержки в развитии предпринимательской инициативы и определить правовое поле, в рамках которого действовали предприниматели. Данная тема во многом еще не раскрыта и на сегодняшний день является актуальной. Авторы выявляют как общие тенденции, так и региональные особенности развития предпринимательства и государственной поддержки. Изучение исторического опыта развития предпринимательства северных территорий дает возможность эффективного использования потенциальных возможностей развития экономики региона. Целью данного исследования является изучение исторической роли государственной поддержки в развитии предпринимательской инициативы северных территорий и ее экономическое обоснование. В работе применяются общенаучные методы – типологизации, сравнения, анализа и синтеза, а также специально-исторические методы – ретроспективный, сравнительный и др.

The article attempts to identify the role of government and its support in the development of entrepreneurial initiative and define the legal framework within which entrepreneurs operate. This theme is still not disclosed in many ways, but nowadays is very important. The author reveals how the general tendencies and regional peculiarities of the development of business and government support. The study of the historical experience of entrepreneurship development of the Northern territories enables the effective use of the potential region opportunities.

**Ключевые слова:** купечество, благотворительность, предпринимательство, предпринимательская инициатива, торговые средства, государственная поддержка, частный бизнес.

**Keywords:** Merchants, charity, entrepreneurship, entrepreneurship initiative, shopping tools, government support, private business.

*Благодарность: Статья подготовлена в рамках гранта РГНФ «Историко-культурное наследие и экономическая оценка государственной поддержки развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях геополитической нестабильности», соглашение №15-12-86002/15 от 05.06.2015 г.*

*Acknowledgement: This article was prepared under a grant RHF "Historical and cultural heritage and economic assessment of the state support of small business development Khanty-Mansi Autonomous Okrug - Yugra in terms of geopolitical instability," the agreement №15-12-86002 / 15 dated 05/06/2015*

Вопросы развития предпринимательства и роли государственной поддержки предпринимательской инициативы в Сибири актуальны на протяжении многих десятилетий и являются предметом активных дискуссий. Некоторые исследователи предлагают минимизировать роль государства в развитии предпринимательства как социально-экономического явления. Для того чтобы отметить роль государства и государственной поддержки и определить правовое поле, в рамках которого действовали предприниматели, необходимо провести анализ законов и постановлений, в соответствии с которыми осуществлялась предпринимательская деятельность.

Степень научной разработки государственной поддержки развития предпринимательства и предпринимательской деятельности отмечена значительным числом научных работ по данной тематике таких авторов, как: А.А. Абрамов, А.А. Дунин-Горкавич, Х.М. Лопарев, К.М. Голодников, С.В. Бахрушин, И.Г. Мосина, Л.М. Горюшкин, Н.А. Миненко, М.М. Громыко, В.А. Ламин, Д.Я. Резун, В.П. Зиновьев, А.Г. Киселев, Ю.М. Гончаров, О.А. Задорожная, Е.А. Зуева, В.К. Белобородов, В.В. Глазырина и др.

Л.М. Горюшкин, В.А. Ламин и Д.Я. Резун предложили хронологическую схему развития сибирского предпринимательства, которая соответствовала этапам промышленного развития региона. Первый этап датируется концом XVI – концом XVII вв. и характеризуется началом за-

рождения предпринимательства, а к 1670-м гг. в Сибири сложился хлебный рынок как основа развития товарно-денежных отношений. Второй этап – конец XVII – середина XVIII вв., когда происходит становление относительно самостоятельного торгово-промышленного предпринимательства и юридически оформляются стихийно сложившиеся ярмарки в крупных городах Сибири. Третий этап – середина XVIII – 1830-е гг. Для него характерно создание сети городских и сельских ярмарок, мануфактурной промышленности и организация компании, совмещавшей торговлю и производство (Русско-Американская), открываются первые банки (Тобольск, 1772 г.; Иркутск, 1779 г.), появляется сибирская монета (сузун). Четвертый этап датируется 1830 – 1890-е гг. Отмечено усиление переселенческого движения в Сибирь и более активное перемещение капитала из центра страны [1].

Процесс становления предпринимательства в Сибири имеет свои особенности: на территории Сибири превалировало среднее и мелкое предпринимательство, а основной сферой его была торговля. В конце XIX в. наблюдались быстрые темпы развития промышленного производства. Однако на территории Березовского, Сургутского уездов и Самаровской волости преобладали преимущественно традиционные промыслы (рыболовство, охота, сбор кедровых орех и т.д.), а промышленное производство практически отсутствовало [2].

Основные направления коммерческой деятельности местного купечества – торговля, некоторые группы обрабатывающей промышленности, прежде всего мукомолье и винокурение. В начале XX в. в Березовском округе было учреждено земское пароходство. а на рубеже XIX–XX вв. начинает развиваться рыбная промышленность, которая была представлена несколькими полукустарными рыбоконсервными заведениями, сосредоточенными в Березовском уезде, и следующими рыбопромышленниками: Добровольский, Нижегородцев, Гурьянов, Окунев (г. Березов); Соскин, Кузнецов, Шеймин, Земцов (с. Самарово); Нартымов, Бронников, Корнилова, Матошин, Протопопов, Котовщикова и торговый дом «М. Плотников и сыновья» (г. Сургут) [3].

У государства с предпринимателями северных территорий сложились очень сложные взаимоотношения. Торгово-промышленная деятельность купечества всегда находилась в поле постоянного внимания государства, которое одной из своих важнейших функций считало заботу о развитии отечественных промыслов и торговли. К тому же, государство опасалось, что предприниматели, осваивающие новые территории, составят конкуренцию в присвоении ресурсов. Поэтому местная власть в Сибири продолжала рассматривать купца и промышленника как своего конкурента.

Негативное воздействие на развитие предпринимательской инициативы северных территорий оказали ряд факторов: колонизация, использование труда ссыльных и каторжан и ограничения свободного переселения в Сибирь. Стоит отметить, что негативное влияние на развитие предпринимательства оказывала и слабая правовая защищенность в Сибири. Государство играло важную роль в росте социального статуса предпринимателей, в создании определенных условий для развития. Р. Пайпс отмечал, что «Русское правительство впервые начало заботиться о благосостоянии своего делового класса в середине XVII в. и с тех пор неустанно поощряло частное предпринимательство...» [4, с. 274].

К середине XVII в. происходят изменения в правовом положении предпринимателей: было сформировано сословие торговых людей. Соборное уложение 1649 г. предоставило им исключительные права на торгово-ремесленную деятельность [5]. В 1653 г. в России был введен Торговый устав, по которому было отменено множество мелких пошлин, существовавших ранее, а взамен «вводилась единая рублевая пошлина» [6]. Так же был создан Приказ большого прихода, который следил за тем, чтобы не превышались налоги, взимаемые с торговцев.

В XVIII в. в области государственной поддержки предпринимательства были проведены масштабные преобразования и были заложены основы государственной поддержки, контроля и регулирования предпринимательской деятельности: в 1703 г. в г. Санкт-Петербурге открыта первая биржа; с 1713 г. было даровано право всем людям вести торговлю в России с умеренными пошлинами; создана торговая коллегия при Сенате [7, с. 79-80].

Екатерина II продолжила эту политику: в 1763 г. был подтвержден провозглашенный отказ от принципа государственных монополий в экономике [8, с. 30]. По «Жалованной грамоте городам» (1785 г.) купечество окончательно смогло оформиться как самостоятельное сословие [9, с. 42]. В 1786 г. был учрежден Государственный заемный банк, а в годы правления императора Александра I был создан Государственный коммерческий банк [10].

В Манифесте 1807 г. «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий» разрешено купцам первых гильдий ношение шпаги, составление «Бархатной книги знатных купеческих родов» [11, с. 33-36].

Николаем I Манифестом от 10 апреля 1832 г. в России был введен институт почетного гражданства, звание которого было выше купеческого, но ниже дворянского [12].

1 января 1863 г. вступило в силу «Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов» [13], и было заменено законом от 9 февраля 1865 г. [14].

В 1918 г. предпринимательство рассматривалось как уголовно наказуемое преступление, а слой предпринимателей был ликвидирован. Однако в период Новой экономической политики (НЭП) с 1921 по 1928 г. произошло оживление предпринимательской деятельности и развитие малого бизнеса при прямой государственной поддержке и контроле [15, с. 16].

В период «Перестройки» и перехода к рыночным отношениям (1990 г.) существенно меняется отношение к предпринимательской деятельности, что ведет к изменениям государственной политики в поддержке развития предпринимательской инициативы. В 1988 г. издан Закон «О кооперации в СССР» и «Положение об организации деятельности малых предприятий». В 1990-х гг. активно проводится реанимация предпринимательства в России. В октябре 1990 г. был принят Закон «О собственности в РСФСР», в декабре 1990 г. принят Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [15, с. 19].

Усиление государственной поддержки малого бизнеса выразилось в принятии Закона РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций» в декабре 1991 г., что привело к введению дополнительных льгот для предприятий малого бизнеса. Постановление Совета Министров – Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» от 11 мая 1993 г. определило основные приоритеты развития малого бизнеса. В 1995 г. одним из перспективных направлений экономики России было объявлено развитие предпринимательской деятельности, что выразилось в принятии Постановления «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» от 12 мая 1995 г. и нового Закона РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций». Это дало толчок к развитию и повышению эффективности деятельности малого предпринимательства. Замена установленных законодательством РФ федеральных, региональных и местных налогов и сборов единым налогом способствовало дальнейшему развитию малого бизнеса.

Таким образом, в первой половине 1990-х гг. сложилась система государственной поддержки предпринимательской деятельности, чему способствовали и еще два фактора: первая Федеральная программа поддержки предпринимательства на 1994–1995 гг., последующая программа на 1996–1997 гг.; создание в 1995 г. Государственного комитета Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП). Отдельные субъекты Российской Федерации получили право самостоятельно решать вопросы поддержки малого предпринимательства с учетом специфики их региона [16, с. 11-12, 16, 22].

Административные барьеры являлись препятствием в развитии предпринимательской инициативы. Государство решает эту проблему принятием в августе 2001 г. целого ряда федеральных законов («О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О государственной регистрации юридических лиц»). В результате были упрощены процедура лицензирования и условия регистрации юридических лиц. 24 июля 2007 г. принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [17], а с 2007 г. принят комплекс федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса.

Общероссийские тенденции развития малого предпринимательства нашли отражение и в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Правительство округа активно влияет на развитие предприятий малого бизнеса путем принятия стимулирующих нормативных правовых актов, а также через окружной Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции.

24 апреля 1995 г. с целью оказания помощи в развитии сектора малого бизнеса Югры был создан Окружной фонд. Основными направлениями его деятельности являлись целевое кредитование проектов в сфере малого предпринимательства и предприятий инфраструктуры; оказание консалтинговых услуг, в том числе через бизнес-инкубаторы. Одновременно с этим была учреждена Первая Программа государственной поддержки малого предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа. В рамках программы профинансировали пять проектов на сумму 1 085 тыс. руб. Постепенно были открыты филиалы Фонда в Сургуте, Советском, Нижневартовске, Нягани, Нефтеюганске и др.

Постановлениями Думы Ханты-Мансийского автономного округа утверждены четыре Программы государственной поддержки малого предпринимательства. Согласно Первой окружной Программе государственной поддержки малого предпринимательства (1995 г.) предполагалось создание необходимых правовых, экономических и организационных условий для формирования окружной инфраструктуры поддержки малых предприятий, обеспечивающих их ускоренный рост. На данном этапе были определены приоритетные направления развития малого предпринимательства в регионе.

Вторая окружная Программа (1996–1997 гг.) основывалась на принципе преемственности по отношению к ранее принятой программе. Открыты три филиала Фонда поддержки предпринимательства и создано ОАО «Югорская лизинговая компания», разработана и с 1997 г. работает программа формирования системы обеспечения кредитных ресурсов, предоставляемых субъектам малого предпринимательства. Открыта выставка «Малый бизнес Югры».

Третья Программа (1998–1999 гг.) была ориентирована на обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства как неотъемлемой части экономики округа, основного инструмента создания рабочих мест и источника формирования бюджетов всех уровней [18, с. 41].

10 декабря 1999 г. принят проект окружного закона о государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе. В 2000 г. принят закон № 27 от 3 мая 2000 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе» и IV Программа государственной поддержки малого предпринимательства в округе. Согласно закону, поддержка малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе осуществляется в соответствии с программами округа и иными программами поддержки малого предпринимательства. Заказчиком программ автономного округа по поддержке малого предпринимательства является Правительство Ханты-Мансийского автономного округа. Разработка программ осуществляется с участием органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, фондов поддержки предпринимательства, отраслевых органов управления, объединений и т.д. Программы по поддержке малого предпринимательства должны согласовываться с программами содействия занятости населения, реализации миграционной политики, решения экологических проблем и ликвидации чрезвычайных ситуации [19, с. 13].

В 2001 г. наблюдается улучшение среды деятельности малого предпринимательства, что выражается в высоких темпах его развития. Для предпринимателей Ханты-Мансийского автономного округа была снижена налоговая нагрузка, упрощена процедура налогообложения и бухгалтерского учета, ликвидированы административные барьеры. В 2002 г. принят окружной закон «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2002–2003 годы» [20, с.12]. Цель данной программы – формирование благоприятной экономической среды, стимулирующей создание и устойчивую деятельность малых предприятий путем создания эффективных механизмов инвестиционно-финансовой поддержки малого предпринимательства, совершенствование нормативно-правовой базы и развитие инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства.

16 апреля 2003 г. для обеспечения стартовых условий развития и оказания имущественной поддержки субъектам малого бизнеса, информационного обеспечения и предоставления консультаций предпринимателям был открыт ООО «Окружной бизнес-инкубатор». С 2004 г. начал действовать окружной закон «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2004–2008 гг.» [21]. Программа стала важнейшим инструментом проведения региональной политики в сфере поддержки малого предпринимательства.

При поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Окружного фонда поддержки предпринимательства и торгово-промышленной палаты в 20 городах округа были проведены конференции представителей среднего и малого бизнеса. В декабре 2004 г. организован и проведен Съезд предпринимателей малого и среднего бизнеса Югры «10 лет малому предпринимательству: итоги и перспективы развития на Севере России» [22, с. 22-24].

Таким образом, Фонд являлся основным исполнителем Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра. Приоритетными сферами предпринимательской деятельности, получавшими поддержку фонда, являлись производство промышленных и потребительских товаров, сельское хозяйство, гостинично-туристический бизнес, бытовое обслуживание населения и общественно питание.

В 2006 г. действовала «Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004–2010 годы» [23]. Благодаря данной программе наблюдается стабилизация функционирования и перспективы экономического роста предприятий малого бизнеса на территории округа. В 2011 г. в мероприятия окружной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011–2013 гг. и на период до 2015 года» организациями и инфраструктурами поддержки предпринимательства вовлечено 22 507 представителей предпринимательского сообщества Югры [24, с. 5].

Таким образом, государство всегда активно вмешивалось в деятельность предпринимателей и стимулировало развитие предпринимательской инициативы, используя разнообразный инструментарий как экономических, так и административных рычагов влияния.

Как и во многих регионах России, основными направлениями государственной поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре являются: микрофинансирование, предоставление поручительств, компенсация банковской процентной ставки, компенсация части затрат по уплате лизинговых платежей, грантовая поддержка и предоставление субсидий начинающим субъектам малого бизнеса, имущественная поддержка, финансирование проектов по приоритетным направлениям, создание специальных налоговых режимов. Ежегодно для реализации вышеуказанных мероприятий по предоставлению государственной поддержки малым предприятиям из федерального и регионального бюджетов выделяются значительные финансовые средства. На сегодня органами государственной власти используются правовые механизмы поддержки малого бизнеса, создаются льготные налоговые режимы для малых предприятий [15].

На наш взгляд, эффективность взаимодействия государства и субъектов малого бизнеса будет обеспечена в том случае, если органы государственной власти будут уделять значительное внимание созданию благоприятной деловой среды, включающей в себя мероприятия по обеспечению благоприятных экономических и правовых условий (Рис. 1).



Рис. 1. Экономико-правовые аспекты государственной поддержки малого бизнеса на современном этапе

Fig. 1. Economic and legal aspects of state support of small business on the modern stage

Таким образом, для обеспечения эффективной деятельности субъектов малого бизнеса северных регионов России необходимо совершенствование нормативных правовых актов и основных форм государственной финансовой, социальной и экономической поддержки малого бизнеса со стороны государства. Сегодня актуальным становится разработка нормативных правовых актов, внедряющих новые эффективные механизмы взаимодействия предприятий малого бизнеса с органами государственной власти и инфраструктурными образованиями, базирующиеся на эффективных направлениях, формах экономической и правовой поддержки

субъектов малого бизнеса, совокупности мероприятий органов государственной власти, направленных на развитие предпринимательства [25].

Сегодня в условиях геополитической нестабильности, кризисных явлений в российской экономике, намеченного импортозамещения эффективность государственной поддержки будет определяться возможностями и условиями предоставления финансовой и иной государственной помощи приоритетным направлениям развития малого и среднего бизнеса.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Горюшкин Л.М., Ламин В.А., Резун Д.Я. Исторический опыт развития предпринимательства в Сибири // Всероссийская конференция по экономическому развитию Сибири. – Новосибирск, 1993.
2. Дунин-Горкавич А.А. Тобольский Север. – Т.2. Географическое и статистико-экономическое описание страны по отдельным географическим регионам. – М.: Либерея, 1995.
3. Государственный архив Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ф.16. Оп.1. Д.23.
4. Пайпс Р. Россия при старом режиме. – М., 1993. – С. 274.
5. Тихомиров М.Н., Епифанов П.П. Соборное уложение 1649 года. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1961.
6. Полное собрание законов Российской империи. – СПб., 1830. Т. 1. № 107.
7. История предпринимательства в России: Кн. 1. От Средневековья до середины XIX века. – С. 79–80.
8. Леонтович В.В. История либерализма в России. 1762–1914. – М., 1995. – С. 30.
9. Кузьмичев А.Д. Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерки истории. – М., 1995. – С. 42.
10. Полное собрание законов Российской империи. Т. XXII. – С. 614–627.
11. Старообрядчество: история, культура и современность. – М., 1997. – С. 33–36.
12. Полное собрание законов Российской империи. Т. 7 (1832 г.). № 5284.
13. Там же. Т XXXVIII. Отд. 1. № 39118.
14. Там же. Т XL. № 41779.
15. Богомолова Л.Л., Такмашева И.В. Концептуальные и практические аспекты реализации государственной поддержки малого бизнеса северных регионов: Монография. – Ханты-Мансийск: Печатный мир г. Ханты-Мансийск, 2014.
16. Российское предпринимательство: история и возрождение: в 3 т. / под ред. Ю.В. Волкова. – М.: Русское Деловое Агентство, 1997. – Т. 2. – С. 11–12, 16, 22.
17. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // URL: [http:// base.garant.ru/12154854/](http://base.garant.ru/12154854/) (Дата обращения: 15. 04. 2015 г.).
18. Малый бизнес Югры - 99: информационно- аналитический ежегодник / Правительство Ханты-Мансийского автономного округа, Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе / сост. О.А. Сидорова, А.В. Кислер, Д.В. Сажаев. – Ханты-Мансийск: Полиграфист, 2000. – С. 41.
19. О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе: Закон Ханты-Мансийского автономного округа от 03.05.2000 г. №27-оз / Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе. – Ханты-Мансийск: Полиграфист, 2003. – С. 13.
20. О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2002–2003 годы: закон Ханты-Мансийского автономного округа от 04.12.2001 г. № 87-оз / Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе. – Ханты-Мансийск: Полиграфист, 2003. – 12 с.
21. О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2004–2008 годы: закон Ханты-Мансийского автономного округа от 30.12.2003 г. № 82-оз / Окружной фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе. – Ханты-Мансийск, 2003.
22. Итоги социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2004 г. – Ханты-Мансийск, 2005. – С. 20–24.
23. Итоги социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2006 г. – Ханты-Мансийск, 2007.
24. Инфраструктура развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре / Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры. – Ханты-Мансийск: Изд-во Фонда поддержки предпринимательства Югры, 2011. – С. 5.
25. Богомолова Л.Л. Формирование механизма государственной поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Бизнес. Образование. Право. – Выпуск № 2(23). – Волгоград, 2013.

### REFERENCES

1. Goryushkin L.M., Lamin V.A., Rezun D.Ya. The historical experience of business development in Siberia [Istoricheskiy opyt razvitiya predprinimatel'stva v Sibiri]: All-Russian Conference on Economic Development of Siberia [Vserossiyskaya konferentsiya po ekonomicheskomu razvitiyu Sibiri]. *Novosibirsk*, 1993. (inRuss).

2. *Dunin-Gorkavich A.A.* Tobolsk North [Tobol'skiy Sever]. Volume 2. Geographical and statistical-economic description of the country by geographical regions [Geograficheskoe i statistiko-ekonomicheskoe opisanie strany po otdel'nym geograficheskim regionam]. *Libereya, Moscow*. 1995. (inRuss).
3. State Archive of the Khanty-Mansi Autonomous District - Yugra [Gosudarstvennyy arkhiv Khanty-Mansiyskogo avtonomnogo okruga – Yugry]. 16. 1. 23. (inRuss).
4. *Payps R.* Russia under the old regime [Rossiya pri starom rezhime]. *Moscow*, 1993, p. 274. (inRuss).
5. *Tikhomirov M.N., Epifanov P.P.* A Council Code of 1649 [Sobornoe ulozhenie 1649 goda] *Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta, Moscow*, 1961. (inRuss).
6. Complete Collection of Laws of the Russian Empire [Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii] *St. Petersburg*, 1830. Volume 1, № 107 (inRuss).
7. The history of entrepreneurship in Russia [Istoriya predprinimatel'stva v Rossii] Book 1. From the Middle Ages to the middle of the XIX century [Ot Srednevekov'ya do serediny XIX veka] pp. 79–80. (inRuss).
8. *Leontovich V.V.* The history of liberalism in Russia. 1762–1914 [Istoriya liberalizma v Rossii. 1762–1914] *Moscow*, 1995. – p. 30. (inRuss).
9. *Kuz'michev A.D. Shapkin I.N.* Domestic business: A Short History [Otechestvennoe predprinimatel'stvo: Ocherki istorii] *Moscow*, 1995, p. 42. (inRuss).
10. Complete Collection of Laws of the Russian Empire [Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii]. Volume XXII, pp. 614–627. (inRuss).
11. Old Believers: history, culture and modernity [Staroobryadchestvo: istoriya, kul'tura i sovremennost'] *Moscow*, 1997, pp. 33–36. (inRuss).
12. Complete Collection of Laws of the Russian [Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii]. Volume 7 (1832), № 5284. (inRuss).
13. Complete Collection of Laws of the Russian [Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii]. Volume XXXVIII, 1, № 39118. (inRuss).
14. Complete Collection of Laws of the Russian [Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii]. Volume XL, № 41779. (inRuss).
15. *Bogomolova L.L., Takmasheva I.V.* The conceptual and practical aspects of implementation of the state support of small business of the northern regions. Monograph [Kontseptual'nye i prakticheskie aspekty realizatsii gosudarstvennoy podderzhki malogo biznesa severnykh regionov. Monografiya] *OOO «Pechatnyy mir Khanty-Mansiysk», Khanty-Mansiysk*, 2014. (inRuss).
16. Russian Entrepreneurship: the history and the revival [Rossiyskoe predprinimatel'stvo: istoriya i vrozozhdenie] *red. Yu. V. Volkov. Russkoe Delovoe Agentstvo, Moscow*, 1997. Volume 2. – pp. 11–12, 16, 22. (inRuss).
17. Federal Law of 24 July 2007 N 209-FZ "On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation" (as amended) [Federal'nyy zakon ot 24 iyulya 2007, № 209-FZ "O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii" (s izmeneniyami i dopolneniyami)] URL: [http:// base.garant.ru/12154854/](http://base.garant.ru/12154854/) (date of the application 15.04.2015). (inRuss).
18. Small Business Ugra - 99: Information and Analytical Yearbook [Malyy biznes Yugry - 99: informatsionno-analiticheskiy ezhegodnik] Government of the Khanty-Mansi Autonomous District, the District Fund for Entrepreneurship Support and development of competition in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug (*compilers: O. A. Sidorova, A. V. Kisler, D. V. Sa-zhaev*) *Poligrafist, Khanty-Mansiysk*, 2000, p. 41. (inRuss).
19. On state support of small business in the Khanty-Mansi Autonomous District: the Law of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug from 03.05.2000 №27-oz [O gosudarstvennoy podderzhke malogo predprinimatel'stva v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge: Zakon Khanty-Mansiyskogo avtonomnogo okruga ot 03.05.2000 №27-oz] *The district fund for the support of entrepreneurship and the development of competition in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug* [Okruzhnoy fond podderzhki predprinimatel'stva i razvitiya konkurentsii v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge] *Poligrafist, Khanty-Mansiysk*, 2003. p. 13. (inRuss).
20. About the state support of small business in the Khanty-Mansi Autonomous District, 2002-2003: Law of the Khanty-Mansi Autonomous District 04.12.2001, № 87-oz [O programme gosudarstvennoy podderzhki malogo predprinimatel'stva v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge na 2002-2003 gody: zakon Khanty-Mansiyskogo avtonomnogo okruga ot 04.12.2001 № 87-oz] *The district fund for the support of entrepreneurship and the development of competition in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug* [Okruzhnoy fond podderzhki predprinimatel'stva i razvitiya konkurentsii v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge] *Poligrafist, Khanty-Mansiysk*, 2003, p. 12 (inRuss).
21. About the state support of small business in the Khanty-Mansi Autonomous District, 2004-2008: Law of the Khanty-Mansi Autonomous District 30.12.2003, № 82-oz [O programme gosudarstvennoy podderzhki malogo predprinimatel'stva v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge na 2004-2008 gody: zakon Khanty-Mansiyskogo avtonomnogo okruga ot 30.12.2003 № 82-oz] *The district fund for the support of entrepreneurship and the development of competition in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug* [Okruzhnoy fond podderzhki predprinimatel'stva i razvitiya konkurentsii v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge] *Poligrafist, Khanty-Mansiysk*, 2003, p. 12 (inRuss).
22. Results of social and economic development of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra in 2004 [Itogi sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Khanty-Mansiyskogo avtonomnogo okruga – Yugry za 2004] *Khanty-Mansiysk*, 2005, pp. 20–24. (inRuss).
23. Results of social and economic development of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra for 2006 [Itogi sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Khanty-Mansiyskogo avtonomnogo okruga – Yugry za 2006] *Khanty-Mansiysk*, 2007. (inRuss).
24. Infrastructure development and support of small and medium enterprises in the Khanty-Mansi Autonomous District – Yugra [Infrastruktura razvitiya i podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge – Yugre] *Izdatel'stvo Fonda podderzhki predprinimatel'stva Yugry, Khanty-Mansiysk*, 2011, p. 5. (inRuss).

25. Bogomolova L.L. Formation of the mechanism of state support of small business in the Khanty-Mansi Autonomous District – Yugra [Formirovanie mekhanizma gosudarstvennoy podderzhki malogo biznesa v Khanty-Mansiyskom avtonomnom okruge – Yugre] *Nauchno-prakticheskiy zhurnal «Biznes. Obrazovanie. Pravo»*, № 2, (23), Volgograd, 2013. (in-Russ).

#### Информация об авторе

Богомолова Любовь Леонидовна, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета, г. Ханты-Мансийск,  
[L\\_Bogomolova@ugrasu.ru](mailto:L_Bogomolova@ugrasu.ru)

Харина Наталья Сергеевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Гуманитарного института Югорского государственного университета, г. Ханты-Мансийск,  
[HaNaSe83@yandex.ru](mailto:HaNaSe83@yandex.ru)

Получена: 13.10.2015

Для цитирования статьи: Богомолова Л. Л., Харина Н. С., Роль государства и государственной поддержки в развитии предпринимательской инициативы северных территорий. Краснодар: Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Том 7. №6. Часть 2. с- doi-

#### Information about the author

Bogomolova Lyubov L., Candidate of Economic Sciences, Professor, Institute of Management and Economics, Ygra State University, Khanty-Mansiysk, Russia  
[L\\_Bogomolova@ugrasu.ru](mailto:L_Bogomolova@ugrasu.ru)

Kharina Natalya S., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Humanitarian Institute, Ygra State University, Khanty-Mansiysk, Russia  
[HaNaSe83@yandex.ru](mailto:HaNaSe83@yandex.ru)

Received: 13.10.2015

For article citation: Bogomolova L.L., Kharina N. S., The role of government and its support in the development of entrepreneurship initiative of northern territories. [Rol' gosudarstva i gosudarstvennoy podderzhki v razvitii predprinimatel'skoy initsiativy severnykh territoriy]. Krasnodar. *Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mys'l = Historical and Social Educational Ideas*. 2015. Tom 7. No. 6 vol-2. Pp. - . doi: