

УДК 9; 93/94

Кушнарева Маргарита Дмитриевна,

кандидат исторических наук, доцент, докторант
кафедры Истории России Иркутского
государственного университета
e-mail: rita270880@mail.ru

Kushnaryova Margarita Dmitrievna,

Candidate of History, Associate Prof.,
Doctoral student, Chair of the History of Russia, Irkutsk
State University,
e-mail: rita270880@mail.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПУШНОЙ ТОРГОВЛИ В
СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ ТОРГОВЫМ
ДОМОМ «А. И М. МОЛЧАНОВЫ И БЫКОВ»**

**ARRANGING THE FUR TRADE IN THE NORTH-
EASTERN SIBERIA BY THE TRADING HOUSE
«THE MOLCHANOV A. & M. & BYKOV»**

В статье на основе ранее не опубликованных источников рассмотрены основные проблемы организации пушной торговли торговым домом «А. и М. Молчановы и Быков». Автор определил, что ТД «А. и М. Молчановы и Быков» предпринял попытку создания собственного аппарата наемных приказчиков после поглощения большинства скупщиков крупными фирмами из среды «якутского купечества». Автор пришел к выводу, что в 1912 г. торговый дом значительно расширил «географию» районов скупки пушны. С целью монополизации пушной торговли торговый дом вошел в состав акционерного общества.

In this paper, based on previously published sources, the basic issues on arranging the fur trade by the trading house "The Molchanoff A. & M. & Bykov" have been examined. The author has determined that the trading house "The Molchanoff A. & M. and Bykov" attempted to establish their own staff of salesclerks hired after acquisition of the majority of purchasers by large firms originated from the midst of "the Yakut merchants". The author came to the conclusion that in 1912 the trading house has significantly expanded the "geographic" coverage of districts engaged in buying furs. With the purpose of monopolizing the fur trade the trading house joined the stock company.

Ключевые слова: пушная торговля, северо-восточная Сибирь, торговый дом «якутское купечество», промысловые районы, акционерное общество.

Keywords: fur trade, the North- Eastern Siberia, the trading house "the Yakut merchants", fur-producing areas, joint-stock corporation.

Проблема организации пушной торговли ТД «А. и М. Молчановы и Быков» в промысловых округах северо-восточной Сибири в отечественной историографии до настоящего времени недостаточно изучена. Сведения о деятельности торгового дома в сфере торговли пушниной являются отрывочными. Между тем, ТД «А. и М. Молчановы и Быков» вел самостоятельную пушную торговлю в промысловых округах северо-восточной Сибири с 1908 по 1914 гг. и составлял конкуренцию «якутскому купечеству». Под данным термином мы понимаем фирмы, основанные на территории Якутской области, занимавшиеся торговлей пушниной в качестве основного вида деятельности. В начале XX в. это были такие предприятия, как торговый дом «Г.В. Никифоров», ТД «Наследники А.М. Кушнарева», «Северное торгово-промышленное товарищество», а так же ТД «Наследники А.И. Громовой».

Постановка ряда вопросов заявленной в статье темы является актуальной, поскольку специальных работ в отечественной историографии, посвященных пушной торговле ТД «А. и М. Молчановы и Быков», не существует.

В 70-е гг. XX в. Рабинович Г.Х. в своем исследовании отмечал, что «фирма все больше переносила свою деятельность в сферу обрабатывающей промышленности. В 1908 г. фирма купила самый крупный в Тюмени кожевенный завод Колмогорова, кожевенный завод у этой фирмы был и в Забайкалье» [5, с. 88].

В 90-х гг. XX в. в работе В.П. Захарова мы находим сведения о том, что в 1908 г. «кяхтинские купцы» 1-й и 2-й гильдии А.Н. и М.А. Молчановы учредили с китайским подданным Нью – Юкань, он же Быков, для меховой торговли полное товарищество ТД «А. и М. Молчановы и Быков» с уставным капиталом 150 тыс. руб. (пай каждого товарища составлял 50 тыс. руб.) [1, с. 59]. На этом информация о данном предприятии в исторической литературе заканчивается. Между тем, торговый дом сыграл ведущую роль в процессе монополизации пушной торговли в форме акционирования.

Таким образом, основной целью нашей статьи является анализ организации торговли и роли в процессе акционирования пушной торговли торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков».

Прежде всего, рассмотрим особенности организации пушной торговли ТД «А. и М. Молчановы и Быков» в промысловых районах северо-восточной Сибири в начале XX в.

Зарегистрировано предприятие братьев Молчановых было в Кяхте. С 1908 г. фирма выходит на пушной рынок и относится к категории крупного капитала [1, с. 59]. Формой организации Торгового Дома являлось полное товарищество с уставным капиталом 150 тыс. руб., пай каждого товарища составлял 50 тыс. руб. Торговый дом, занимался торговлей исключительно

невыделанными мехами, поставляя партии пушнины на крупные ярмарки России – в Ирбит, Нижний Новгород, а так же в Московское отделение фирмы [2, д. 20, л. 167].

Начав заниматься пушной торговлей, в 1908 г. ТД «А. и М. Молчановы и Быков» столкнулся с рядом трудностей. Прежде всего, это отсутствие собственного аппарата приказчиков. Пушнину скупали доверенные фирмы у независимых мелких и средних скупщиков, которые, как правило, кредитовались у крупных «якутских фирм» и сдавали всю собранную в промысловых округах пушнину своим кредиторам. Другим фирмам скупщики продавали остатки крупных партий по завышенным ценам. Таким образом, приобретая партии пушнины у скупщиков, ТД «А. и М. Молчановы и Быков» вынужден был переплачивать за каждый приобретенный экземпляр пушнины от 10 до 25% от его закупочной стоимости. Например, в 1909 г. средней размер наценки на пушнину скупщиками составлял: на лисицу – 25%, белку – 12%, горностая – 17% от закупочной цены [2, д. 8, л. 60 – 60 об.]. Показатель наценки при скупке пушнины у скупщиков отличался и зависел от ряда факторов, таких как: место расположения промыслового района, «урожай» пушнины за промысловый сезон, количество приказчиков крупных фирм, отправленных на сбор пушного сырья. Таким образом, ТД «А. и М. Молчановы и Быков» вынужден был приобретать пушнину не от промысловиков, а от скупщиков с наценкой к ее первоначальной стоимости.

В 1911–1912 гг. на территории северо-восточной Сибири в пушной торговле происходит поглощение всех мелких и средних скупщиков фирмами «Наследники А.И. Громовой», «Наследники А.М. Кушнарева» и другими предприятиями [2, д. 20, л. 20 об.]. В связи с этим, в 1912 г. ТД «А. и М. Молчановы и Быков» был вынужден предпринять попытку создания собственного аппарата наемных приказчиков для скупки пушнины за вознаграждение от фирмы. Заключив ряд кредитных соглашений с доверенными фирмами и бывшими скупщиками, фирма поручила скупку пушнины в промысловых округах 31 приказчику, значительно расширив «географию» промысловых районов [2, д. 10, л. 73]. Приказчики получали вознаграждение – по 2% от стоимости каждой шкурки [2, д. 20, л. 28-29]. Но на практике, многие из «приказчиков» фирмы продолжали кредитоваться у других фирм, сдавая им свою пушнину, так что реально действовавшими приказчиками могли быть не более 10 человек. Таким образом, торговый дом был вынужден продолжать скупку пушнины у скупщиков, которые постепенно перешли под контроль «якутского купечества». Это привело к тому, что фирма чаще всего приобретала свои партии пушнины на ярмарках или у таких торговых домов, как «Наследники А.И. Громовой», «Наследники А.М. Кушнарева», «Г.В. Никифоров» и другие. К примеру, одна из крупных партий пушнины ТД «А. и М. Молчановы и Быков» была приобретена в 1912 г. на совместных началах с ТД «Наследники А.М. Кушнарева» у ТД «И.П. Антипин и Г.В. Никифоров» на сумму 57 017 руб. [2, д. 20, л. 145]. Еще одна крупная партия пушнины была приобретена в 1913 г. у ТД «И.П. Антипин и Г.В. Никифоров» на сумму 100 754 руб. [2, д. 20, л. 34.].

Таким образом, торговому дому «А. и М. Молчановы и Быков» была присуща такая особенность организации пушной торговли, как скупка крупных партий пушнины у фирм или независимых скупщиков при наличии собственного аппарата приказчиков.

Следующая особенность организации пушной торговли ТД «А. и М. Молчановы и Быков» заключалась в том, что скупка пушнины производилась в Олекминском, Вилуйском, Верхоянском округах и на Камчатке.

В начале XX в. скупка пушнины доверенными фирмами в Олекминском и Вилуйском районах не дала существенных результатов. Средняя стоимость одной партии пушнины в 1909 г. составляла в каждом округе 10 345 руб. [2, д. 8, л. 80].

В целях увеличения объемов закупаемой у промысловиков пушнины фирма расширяет «географию» разъездов по промысловым районам. Доверенные торгового дома начинают делать закупку пушнины в Усть-Мае, на Витиме, в низовьях Лены, на Колыме.

В Усть-Мае доверенным ТД «А. и М. Молчановы и Быков» в 1909 г. удалось купить пушнину только на 4 тыс. руб. [2, д. 8, л. 61]. В 1911 г. приказчиком ТД «А. и М. Молчановы и Быков» Иваном Поповым было отправлено из Витима в Москву 40 посылок пушного товара на сумму 5 188 руб. [2, д. 20, л. 2-2 об.]. В апреле 1912 г. приказчики ТД «А. и М. Молчановы и Быков» собрали партию пушнины на станции Мухтул в верховьях Лены на сумму 3 тыс. руб. [2, д. 20, л. 118]. В 1913 г. доверенный фирмы А. Семенов скупил партию пушнины в Якутске для ТД «А. и М. Молчановы и Быков» на сумму 5 432,20 руб. [2, д. 20, л. 15].

Таким образом, торговый дом расширяет территорию своих торговых операций. В среднем, один доверенный фирмы за промысловый сезон отправлял в Якутское отделение партию пушнины на сумму от 3 тыс. до 10 тыс. руб. [2, д. 8, л. 1] Все партии пушнины реализовывались на Ирбитской и Нижегородской ярмарках [2, д. 8, л. 80]. При этом торговый дом вынужден был

конкурировать с «якутскими фирмами» в Верхоянском районе, в устьях рек Лены и Колымы. На Камчатке фирма Молчановых сталкивалась с сильным влиянием на организацию пушной торговли со стороны американских торговцев.

Архивные источники свидетельствуют, что ежегодные обороты ТД «А. и М. Молчановы и Быков» от операций по скупке пушнины в промысловых округах северо-восточной Сибири могли достигать более 150 тыс. руб. [2, 1, д. 20, л. 31]. Увеличение ежегодного оборота фирмы сталкивалось с рядом проблем. Прежде всего, это отсутствие у торгового дома собственного речного транспорта и складских помещений в промысловых районах.

Важным шагом для укрепления позиций ТД «А. и М. Молчановы и Быков» в пушной торговле было заключение договора аренды Командорских остров с Главным Управлением Землеустройства и Земледелия. Целью договора являлся промысел на островах ценных видов пушнины в 1912 г. Торговый дом получил право производить промысел белого и голубого песка, бобра на Командорских островах за плату казне, а также торговать продуктами питания и повседневного спроса с населением островов [2, д. 15, л. 10, 10 об, 11, 11 об.].

С целью монополизации пушной торговли и под влиянием конкуренции учредители ТД «А. и М. Молчановы и Быков» с ТД «А.В. Швецов и сыновья» и вяткинскими крестьянами Н.П. Рыловым и Ф.П. Лесниковым создают в 1914 г. Акционерное общество спичечной и меховой фабрики «Н.П. Рылов и Ф.П. Лесников». По мнению Г. Х. Рабиновича, акционерные общества представляли новую форму организации капитала в Сибири [5, с. 100]. Основной капитал АО составлял 500 тыс. руб., разделенный на 1 тыс. акций по 500 руб. каждая. Все означенное количество акций распределялось между учредителями и приглашенными к участию в обществе лицами по взаимному соглашению [4, д. 2, л. 42]. Из 1 тыс. акций братьям Молчановым принадлежало 180 [1, с. 59].

В 1916 г. уставной капитал акционерного общества увеличился до 1 млн. руб., а в 1917 г. – до 2 млн. руб. [1, с. 69]. Это была попытка монополизации пушной торговли со стороны «кяхтинского купечества», в которой ТД «А. и М. Молчановы и Быков» сыграл ведущую роль. Кроме вклада в уставной капитал АО торговый дом «А. и М. Молчановы и Быков» передал акционерному обществу своих «клиентов» районы торговых операций, доверенных лиц и приказчиков. С 1915 г. бывшие приказчики ТД «А.В. Швецов и сыновья» и ТД «А. и М. Молчановы и Быков» перешли на службу в АО спичечной и меховой торговли «Рылов и Лесников» и начали отчитываться фирме о результатах промыслового сезона, закупочных ценах на пушнину, поставлять партии пушного товара [3, д. 16, л. 1].

За счет вхождения в состав акционерного общества торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков», АО «Рылов и Лесников» сосредоточило три основных операции с пушниной: скупку пушнины, ее обработку, изготовление изделий из меха, а также сбыт пушнины и меховых изделий на крупнейших российских и международных рынках.

Объединение торговых домов в акционерное общество представляет собой одну из форм монополистического капитала. В пушной торговле на северо-востоке Сибири в начале XX в. начался процесс перехода от торгового к производственному капиталу.

Следует также отметить, что АО спичечной и меховой фабрики «Рылов и Лесников» было единственным акционерным обществом в пушной торговле, действовавшим на территории северо-востока Сибири до событий 1917 г.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Захаров В. П. Пушной промысел и торговля в Якутии (конец XIX – начало XX вв.) – Новосибирск, 1995. – 135 с.
2. Национальный Архив Республики Саха (Якутия), ф. 418 (Торговый Дом «А. и М. Молчановы и Быков»), оп. 1.
3. Национальный Архив Республики Саха (Якутия), ф. 419 (Торговый Дом «А. В. Швецов и сыновья»), оп. 1.
4. Национальный Архив Республики Саха (Якутия), ф. 420 (Якутское отделение Акционерного Общества спичечной и меховой фабрики «Рылов и Лесников»), оп. 1.
5. Рабинович Г. Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX – начала XX вв. – Томск, 1975. – 357 с.