УДК 316.4

УСТИНОВА Оксана Вячеславовна,
кандидат социологических наук, доцент,
Тюмень, Россия
sema_79@bk.ru

USTINOVA Oksana Vyacheslavovna,
Candidate for Doctorate in Sociology/ Social Studies,
Associate Professor, Tyumencity, Russia
sema_79@bk.ru

ФАРАХУТДИНОВ Шамиль Фаритович,
кандидат социологических наук, доцент,
Тюмень, Россия
fshamil@mail.ru

FARKHUTDINOV Shamil Faritovich,
Candidate for Doctorate in Sociology/ Social Studies,
Associate Professor, Tyumen city, Russia
fshamil@mail.ru

ДЕЙНЕКО Станислав Владимирович,
соискатель Тюменского государственного нефтегазового университета. Тюмень, Россия

DEYNEKO Stanislav Vladimirovich,
Applicant for a Degree, Chair of Marketing and Public Administration, Tyumen city, Russia

ИНТЕРНЕТ КАК ТРАНСЛЯТОР НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

INTERNET BEING A COMMUNICATOR OFBLAMEWORTHY SOCIETAL PRACTICES

Средства массовой информации являются чрезвычайно значимым институтом социализации, способным трансформировать общественные ценностные ориентации. Признание роли средств массовой информации в качестве фактора духовно-нравственного развития общества требует учета этого обстоятельства при реализации региональной стратегии социального развития. В статье анализируются результаты авторского исследования, отражающего предпочтения жителей Тюменской области в выборе средств массовой информации, а также роль интернета в транслировании негативных социальных практик. Авторы делают вывод, что использование Интернета для целей времяпрепровождения оказывает деструктивное воздействие на формирование духовно-нравственных основ общества.

***Ключевые слова*: общество, духовно-нравственное развитие общества, ценности, социализация, средства массовой информации.**

The paper considered the mass communication media being an institution extremely important for social adaptation, and capable of transforming the public (value) frame of reference. Recognizing the part taken by the mass media as a factor of spiritual and moral society' advancement requires keeping this in mind when implementing the regional strategy for society advancement. The paper reviewed the author's study outcomes reflecting preferences of inhabitants of the Tyumen Region in selecting mass media sources and the part taken by the Internet in communicating blameworthy societal practices. The authors inferred that using the Internet for the purpose of pastime exerted a destructive impact on the shape of spiritual and moral foundations of society.

***Key words*: society, spiritual and moral society advancement, values, socialadaptation, mass media outlets.**

Духовно-нравственное развитие общества в условиях социальных изменений может протекать вполне успешно, если рассматривать человека как высшую ценность, а идеи антропоцентризма и гуманизма – основой общественных процессов. Переход к прогрессивному информационному обществу не исключает, что средства массовой информации могут стать доминирующим агентом социализации личности, тем более что важным атрибутом информационного общества выступает так называемое «информационное сознание», которое является продуктом нарастающей информатизации и лежит в основе глобального информационного пространства [1, с. 96].Нельзя не согласиться на этот счет с Л.Г. Исаевой, что средства массовой информации «являются наиболее доступным и влиятельным механизмом формирования личности» [2, с. 112].

С целью выявления предпочтений жителей Тюменской области (без автономных округов) в выборе средств массовой информации, а также определения роли Интернета в транслировании негативных социальных практик, авторами статьи было проведено социологическое исследование. Выборка включала 264 мужчин и 272 женщин (49,3% и 50,7% соответственно). 59% респондентов представлено молодежью (в возрасте до 35 лет).

Результаты опроса показали, что в разрезе различных категорий информационного наполнения жители Тюменской области выбирают Интернет, который 76% респондентов используют в качестве носителя досуговой информации, тогда как в целях просвещения – не более 44% (рис. 1).

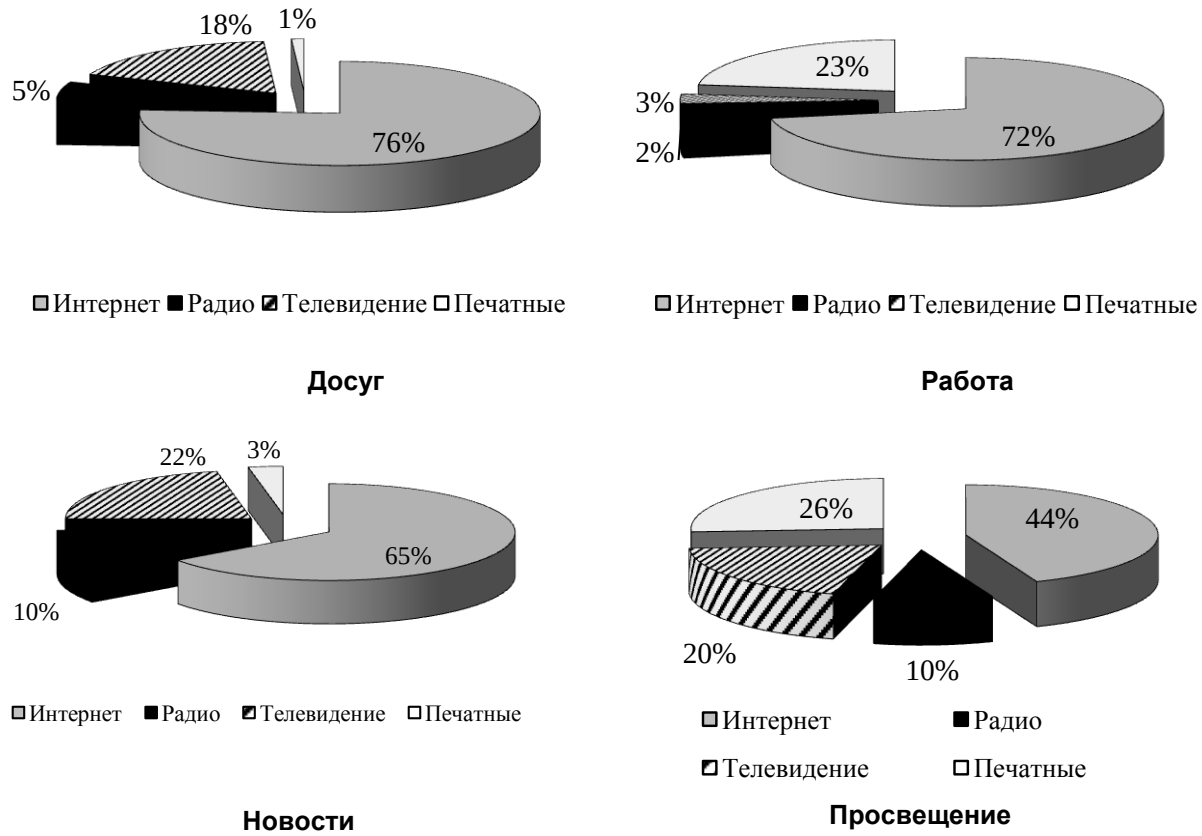


Рис. 1. Частота использования респондентами средств массовой информации в разрезе целей обращения к ним, %

Fig. 1. Frequency of use by the respondents of the media in the context of the goals of access, %

Применительно к печатным средствам массовой информации можно отметить, что на их долю приходится не более 26% предпочтений респондентов по сегменту «просвещение», а также 23% – по сегменту профессиональной и специализированной информации. Среди опрошенных отсутствует постоянство в выборе средств массовой информации, если вести речь не о развлекательном сегменте: предпочтения жителей Тюменской области изменяются конъюнктурно либо под воздействием мнения ближайшего окружения. Так, почти половина респондентов (47,5%) указала, что пользуются разными средствами массовой информации от случая к случаю или несколькими источниками достаточно продолжительное время, периодически их меняя (34,0%).

В структуре выборки подобные варианты ответов характерны преимущественно для респондентов до 35 лет, тогда как остальные более стабильны или консервативны в выборе средств массовой информации. Такая ситуация является выразительным примером установленного С.А. Кравченко «эффекта временного дисхроноза: в одном обществе сосуществуют люди, фактически живущие в разных темпомирах» [3, с. 19].

Результаты авторского исследования позволили сформулировать вывод, нуждающийся в дальнейшем подтверждении: транслируемый через Интернет развлекательный контент оказывает существенное негативное влияние на уровень духовно-нравственного развития посредством транслирования и культивирования целой совокупности негативных социальных практик.

Выдвинутая гипотеза заставляет обратиться к исследованию общественного мнения по вопросу о правомерности подобного одностороннего суждения и на этой основе внести свой вклад в дискуссию о деструктивном влиянии средств массовой информации на духовные и нравственные устои современного российского общества.

С этой целью респондентам был задан вопрос: «Оцените, пожалуйста, в каких средствах массовой информации и как часто Вам приходится сталкиваться с пропагандой, порицанием или обсуждением негативных социальных практик?»

Исследование ответов на данный вопрос позволило установить, что радио является самым «рафинированным» средством массовой информации, поскольку, с точки зрения опрошенных, оказывает наименьшее негативное воздействие на духовно-нравственные установки

личности: 84,1% респондентов не сталкивались с примерами и тем более пропагандой негативных социальных практик на радио, более того, 41,8% из них апеллируют к примерам осуждения таких практик в радиоэфире (рис. 2, табл. 1).

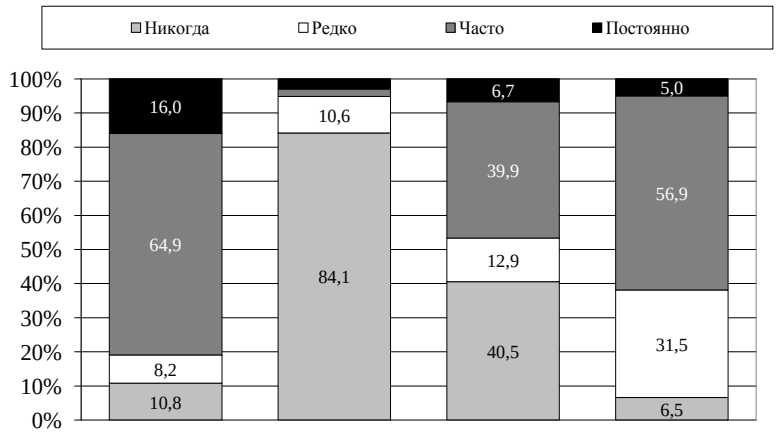


Рис. 2. Оценка респондентами их опыта взаимодействия со средствами массовой информации в контексте негативных социальных практик

Fig. 2. The respondents ' evaluations of their experiences with the media in the context of negative social practices

Таблица 1 Опыт взаимодействия респондентов со средствами массовой информации в контексте негативных социальных практик, %

Table1 The experience of the respondents with the media in the context of negative social practices, %

Характер взаимодействия	ТВ	Радио	Пресса	Интернет
Сталкивался с пропагандой (примерами) негативных социальных практик	89,2	15,9	59,5	93,5
Сталкивался с порицанием негативных социальных практик	25,4	51,7	26,9	19,6
Сталкивался с дискуссией по поводу негативных социальных практик	10,1	47,4	45,0	21,5
Затрудняюсь ответить	5,8	4,5	16,2	2,6

Более того, радио и пресса, по мнению почти половины респондентов, являются своего рода дискуссионными площадками для обсуждения распространенных в обществе негативных социальных практик и, возможно, интерактивного совместного поиска возможных решений проблемы духовно-нравственного развития общества.

В сугубо негативном ключе рассматриваются телевидение и Интернет: 89,2% и 93,5% респондентов соответственно указали на то, что сталкивались с примерами негативных социальных практик, деструктивно влияющих на духовно-нравственное развитие общества. Но если в количестве негативных упоминаний лидирует Интернет, то по частоте трансляций негативного контента телевидение существенно его опережает.

Так, в совокупности 81% респондентов, сталкивавшихся с негативными социальными практиками в средствах массовой информации, характеризуют их как «частые» и «регулярные». В части пользователей сети Интернет лишь 62% респондентов указали на то, что им часто или регулярно приходится сталкиваться с отражением негативных социальных практик. По мнению авторов статьи, это обусловлено тем, что в сети Интернет пользователи могут более эффективно проявлять избирательность ввиду большего разнообразия информационных потоков. Нельзя снимать со счетов и так называемый фактор привычки, под воздействием которого че-

ловек не в силах переключить канал или выключить телевизор совсем, подвергая себя подчас деструктивному воздействию со стороны измененных духовно-нравственных ценностей, транслируемых в телеэфире.

Таким образом, было установлено, что жители Тюменской области непостоянны в выборе средств массовой информации, что делает крайне затруднительным реализацию единой политики, направленной на формирование духовности через традиционные средства массовой информации. Доминирование Интернета, а в нем – индивидуально определяемого контента исключает возможность формирования единого источника воздействия на духовно-нравственное развитие общества. Преимущественное использование средств массовой информации для целей времяпрепровождения (развлечения) определяет в большей степени деструктивный вклад в формирование духовно-нравственных основ общества, так как развлекательный контент зачастую идет вразрез с нравственными устоями и часто балансирует на грани дозволенного.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Осипова Л.Б., Устинова О.В.* Формирование гражданственности в контексте развития личности молодого человека // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2012. – №6(21). – С. 95–100.
2. *Исаева Л.Г.* СМИ как фактор формирования духовной культуры российского общества /Дисс… канд. филос. наук. – Уфа, 2005. –148 с.
3. *Кравченко С.А.* Динамика современных социальных реалий: инновационные подходы // СОЦИС. – 2010. – №10. – С. 18–24.

REFERENCES

1. Osipova L.B., Ustinova O.V. Citizenship in the context of the development of a young person [Formirovanie grazhdanstvennosti v kontekste razvitiya lichnosti molodogo cheloveka]. Vestnik Surgutstkogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta, 2012, no 6(21), pp. 95-100.(in Russ.).
2. Isaeva L.G. Media as a factor of formation of spiritual culture of the Russian society [SMI kak actor formirovaniya duhovnoj kul'tury rossijskogo obshchestva].Ufa, 2005.148 p. (in Russ.)
3. Kravchenko S.A. The dynamics of modern social realities: innovative approaches [Dinamika sovremennyh social'nyhrealij: innovacionnye podhody].Sociologicheskie issledovaniya, 2010, no 10, pp. 18-24.(in Russ.).

Информация об авторе

Устинова Оксана Вячеславовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и права Тюменского государственного архитектурно-строительного университета,
625001,Тюмень, ул. Луначарского д.2
sema_79@bk.ru

Фарахутдинов Шамиль Фаритович, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Тюменского государственного нефтегазового университета
625001Тюмень, ул. Луначарского д.2

Дейнеко Станислав Владимирович, соискатель Тюменского государственного нефтегазового университета.
625001Тюмень, ул. Луначарского д.2
Тюмень, Россия

Получена:02.11. 2014

Information about the author

Ustinova Oksana Vyacheslavovna, Candidate for Doctorate in Sociology/ Social Studies, Associate Professor, Associate Professor at the Chair of Public and Municipal Management and Law, Tyumen State University of Architecture and Civil Engineering,
Tyumen city, Lunacharskogo str.2, Russia
sema_79@bk.ru

Farkhutdinov Shamil Faritovich, Candidate for Doctorate in Sociology/ Social Studies, Associate Professor, Associate Professor at the Chair of Sociology, Tyumen State Oil and Gas University
Tyumen city, Lunacharskogo str.2, Russia
fshamil@mail.ru

Deyneko Stanislav Vladimirovich, Applicant for a Degree, Chair of Marketing and Public Administration, Tyumen State Oil and Gas University
Tyumen city, Lunacharskogo str.2, Russia

Received: 02.11. 2014