УДК 94 (470.6) DOI: 10.17748/2075-9908-2016-8-1/2-83-85

ПАНАРИНА Елена Владимировна,
Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир, Россия
panarin.arm@mail.ru

PANARINA Elena V.,
Armavir State Pedagogical University,
Armavir, Russia
panarin.arm@mail.ru

ХАРАКТЕР И ФОРМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ НА ДОНУ И СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

CHARACTER AND FORMS OF INDUSTRIAL GOODS DISTRIBUTION ON DON AND THE NORTH CAUCASUS IN THE GREAT PATRIOTIC WAR DAYS

Данная статья посвящена реализации государственной политики распределения промышленных товаров на Дону и Северном Кавказе в годы Великой Отечественной войны. Рассматриваются принципы использования карточной системы распределения товаров первой необходимости, ее дифференцированный характер, предусматривающий выделение льготных категорий потребителей. Приводятся конкретные примеры применения купонов при приобретении одежды, обуви и других товаров. Анализируются условия исполнения данного порядка местными органами Дона и Северного Кавказа, обращается внимание на ограниченность выделяемых промтоваров из централизованных фондов. Большое внимание уделяется принимаемым со стороны местных органов мерам по изысканию дополнительных источников обеспечения населения Дона и Северного Кавказа товарами первой необходимости. Обращается внимание на особо тяжелую ситуацию с обеспечением населения региона как последствие оккупации. Приводятся сведения о восстановлении и развитии местной промышленности, кооперативных артелей, увеличении выпуска необходимых для населения товаров. Раскрывается роль профсоюзных организаций в снабжении наиболее нуждающихся работников одеждой, обувью и другими промтоварами. Дается оценка результатам совместной работы местных органов и общественных организаций в обеспечении населения промтоварами, отмечается сохраняющаяся тяжелая ситуация в вопросах обеспечения жителей Дона и Северного Кавказа товарами первой необходимости на протяжении всего периода Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: промышленные товары, распределение, карточная система, местная промышленность, Дон, Северный Кавказ, Великая Отечественная война

This article is devoted to realization of a state policy of distribution of industrial goods on Don and the North Caucasus in days of the Great Patriotic War. The principles of use of a rationing system of distribution of essentials, her differentiated character, preferential categories of consumers providing allocation are considered. Concrete examples of application of coupons at acquisition of clothes, footwear and other goods are given. Conditions of execution of this order by local bodies of Don and the North Caucasus are analyzed; the attention to limitation of the allocated manufactured goods from the centralized funds is paid. Much attention is paid to the measures for research of additional sources of providing the population of Don and the North Caucasus taken from local bodies by essentials. The attention to especially difficult situation with providing the population of the region, owing to occupation consequences is paid. Data on restoration and development of the local industry, cooperative artels, increase in release of goods, necessary for the population, are provided. The role of the trade-union organizations in supply of the most needing workers with clothes, footwear and other manufactured goods reveals. The assessment is given to results of collaboration of local bodies and public organizations in providing the population with manufactured goods, the remaining difficult situation in questions of providing inhabitants of Don and the North Caucasus by essentials throughout the entire period of the Great Patriotic War is noted.

Keywords: industrial goods, distribution, rationing system, local industry, Don, North Caucasus, Great Patriotic War

Одной из самых острых социальных проблем в годы Великой Отечественной войны являлась проблема обеспечения населения промышленными товарами. Связано это было с существенным сокращением выпуска товаров первой необходимости, в которых и до войны население испытывало большую потребность. После нападения фашистской Германии приоритетность выпуска военной продукции, а также уничтожение многих предприятий в еще большей степени усугубили эту ситуацию. Продукция всех предприятий легкой промышленности уменьшилась в 1942 г. по сравнению с 1940 г. на 52%. Кроме того, значительная часть этой продукции была предназначена для нужд фронта [1]. Например, швейная и кожгалантерейная фабрики г. Ростова-на-Дону с начала войны перешли к преимущественному выпуску специальной продукции, предназначенной армии [2].

Закономерным следствием существенного ухудшения в вопросах снабжения населения товарами потребительского спроса стало введение карточной системы. В число нормируемых промышленных товаров вошли все виды тканей, кожаная, валяная, фетровая и резиновая обувь, швейные изделия, постельное белье, головные уборы, трикотаж, чулки-носки, часы, мыло и другие изделия. В конце апреля 1942 г. карточная система распределения промышленных товаров была введена во всех городах и рабочих поселках. Одновременно вводились промтоварные карточки и в сельских местностях – для рабочих и служащих крупных государственных промышленных предприятий, совхозов, железнодорожного и водного транспорта, торфоразработок и других [3].

В основу распределения нормированных промтоваров был положен принцип дифференцированного снабжения. Промтоварная карточка имела определенное количество купонов-единиц, в обмен на которые по определенному эквиваленту можно было купить любые

нормированные изделия. Для рабочих и инженерно-технических работников полагалось 125 купонов-единиц, для служащих – 100, для иждивенцев (включая детей) и учащихся – 80. Так, приобретая пару мужской или женской кожаной обуви, покупатель, оплачивая ее стоимость, должен был сдать 50 купонов-единиц, а за пару детских сандалий или босоножек – 20, за платье женское шерстяное или шелковое – 60, хлопчатобумажное – 40, для девочек ясельного возраста – 15, за пару чулок или носков для взрослых – 5, для детей – 3 купона и т.д. [4].

Основным источником снабжения населения промышленными товарами являлись централизованные фонды, из которых происходило распределение партий товаров по различным областям страны. Так, в первом квартале 1942 г. для Ростовской области поступило: кожаной обуви и хозяйственного мыла на 4 млн руб., шерстяной ткани на 3 млн руб., керосина на 2 млн руб., спичек на 630 тыс. руб., ниток на 400 тыс. руб., трикотажа на 200 тыс. руб. [5].

В то же время поступающие в распоряжение местных органов промышленные товары чаще всего не соответствовали необходимому для выдачи населению объему. В связи с этим большое внимание стало придаваться деятельности предприятий местной промышленности и кооперации по производству товаров потребительского спроса, распределяемых затем в соответствии с установленным порядком. Несмотря на принятые меры, в первые месяцы войны не удалось обеспечить выполнение планов выпуска товаров широкого потребления. Так, по итогам первого квартала 1942 г. в Ростовской области предприятия обллегпрома выполнили план на 29,6%, облместпрома – на 36,6%, артели промкооперации – на 59,7%, артели кооперации инвалидов – на 41,1% [6].

В период оккупации уровень обеспеченности населения предметами первой необходимости снизился до предела. Оккупанты отбирали у граждан не только ценные вещи, но и одежду, обувь, домашнюю утварь. Большая часть награбленного имущества была отправлена в Германию или уничтожена немцами во время отступления. В первые месяцы после освобождения на территорию Дона и Северного Кавказа стали возвращаться эвакуированные граждане, а также прибывать рабочие и специалисты из других регионов с целью оказать помощь в восстановлении хозяйства. Степень их обеспеченности одеждой и обувью также была крайне низкой. Например, в июне 1943 г. в Шовгеновской и Теучешской МТС часть трактористов, прибывших в Адыгейскую автономную область, вынуждена была ходить в валенках или совершенно босыми [7].

В целях решения этой проблемы из централизованных фондов, а также от предприятий и населения районов, не подвергшихся оккупации, в различные населенные пункты Дона и Северного Кавказа были направлены большие партии предметов первой необходимости, в том числе одежды, обуви, мыла, спичек и т.п. В первую очередь они распределялись среди социально незащищенных слоев населения: семей военнослужащих, инвалидов, матерей-одиночек и потерявших родителей детей. Однако поступающих средств было недостаточно для удовлетворения даже минимальных потребностей населения. В связи с этим основным средством решения этой проблемы являлось восстановление производства товаров широкого потребления на предприятиях местной промышленности на основе применения имеющегося на территории региона сырья.

На начальном этапе восстановления экономики главная роль в обеспечении населения предметами широкого потребления придавалась мелким видам производства. Это объяснялось сравнительно небольшими затратами, необходимыми для возобновления деятельности артелей и мастерских, гибкими формами ее организации. Так, в Лабинском районе Краснодарского края сразу после освобождения глазуренный завод стал обеспечивать население мылом, колесной мазью, гончарными изделиями, лубяной завод – веревками и веревочной сбруей, артель «Слепой труженик» – вениками и лозовой мебелью [8].

В 1944 г. предприятия местной промышленности освоили выпуск новых товаров ширпотреба. В Ростовской области предприятия местной промышленности стали выпускать дамские сандалии из отходов кожи, игрушек из папье-маше [9]. В качестве примера можно привести наименования товаров широкого потребления, реализуемых в г. Ростове-на-Дону: чувяки из свиной и конской юфты без подкладки; крем для лица, расфасованный в стеклянные банки по 50 г; паста зубная в стеклянных банках по 100 г; детские тапочки из текстильных отходов; сумки базарные, плетенные из шпагата; кукла малыш из папье-маше; азбука из картонных кубиков [10]. Серьезным недостатком в деятельности предприятий местной промышленности являлся ограниченный ассортимент и низкое качество выпускаемых предметов широкого потребления. В наиболее ущемленном положении находились колхозники – самая многочисленная группа сельских жителей. Независимо от выполнения взятых колхозниками обязательств по сдаче сельхозпродукции поставки промышленных товаров осуществлялись с перебоями и не в полном объеме.

Таким образом, в условиях войны произошло существенное обострение проблемы обеспечения населения промышленными товарами. Приоритетность вопросов укрепления обороноспособности не позволяла государству выделять необходимые средства для производства

обуви, одежды, предметов домашнего обихода. Предприятия легкой промышленности и артели кооперации не смогли обеспечить в годы войны выпуск достаточного количества товаров широкого потребления. Распределительная система была в основном ориентирована на удовлетворение потребностей льготных категорий потребителей. В такой ситуации значительной части населения пришлось в основном самостоятельно решать указанную проблему, используя старые вещи и военное обмундирование.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Советский Союз в годы Великой Отечественной войны. – М., 1985. – С. 116-117.
2. Центр документации новейшей истории Ростовской области. Ф. 13. Оп. 2. Д. 785. Л. 6 об.
3. *Любимов А.В.* Торговля и снабжение в годы Великой Отечественной войны. – М., 1969. – С. 24.
4. Там же. – С.41-42.
5. Молот. – 1942. – 24 января.
6. Государственный архив Ростовской области (ГАРО). Ф. Р-3737. Оп. 2. Д. 338. Л. 6.
7. Российский государственный архив социально-политической истории. Ф. 17. Оп. 43. Д. 988. Л. 186.
8. Государственный архив Краснодарского края. Ф. Р-687. Оп. 1. Д. 34. Л. 107.
9. Молот. – 1944. – 6 июня.
10. ГАРО. Ф. Р-3737. Оп. 2. Д. 457. Л. 108-114.

REFERENCES

1. The Soviet Union in days of the Great Patriotic War. [Sovetskiy Soyuz v gody Velikoy Otechestvennoy voyny]. Moskva, 1985. pp. 116-117. (in Russ.)
2. Center of documentation of the contemporary history of the Rostov region. [Tsentr dokumentatsii noveyshey istorii Rostovskoy oblasti]. F. 13. Op. 2. D.785. L. 6 about. (in Russ.)
3. *Lyubimov A.V.* Trade and supply in days of the Great Patriotic War. [Torgovlya i snabzhenie v gody Velikoy Otechestvennoy voyny.] Moskva, 1969. P. 24. (in Russ.)
4. In the same place. [Tam zhe] pp. 41-42. (in Russ.)
5. Hammer. [Molot] 1942. January 24. (in Russ.)
6. State archive of the Rostov region. [Gosudarstvennyy arkhiv Rostovskoy oblasti] F.R-3737. Op.2. D.338. L.6. (in Russ.)
7. Russian state archive of socio-political history. [Rossiyskiy gosudarstvennyy arkhiv sotsial'no-politicheskoy istorii]. F.17. Op.43. D.988. L.186. (in Russ.)
8. State archive of Krasnodar Krai. [Gosudarstvennyy arkhiv Krasnodarskogo kraya]. F.R-687. Op.1. D.34. L.107. (in Russ.)
9. Hammer. [Molot] 1944. June 6. (in Russ.)
10. State archive of the Rostov region .[Gosudarstvennyy arkhiv Rostovskoy oblasti]. F.R-3737. Op 2. D.457. L.108-114. (in Russ.)

Информация об авторе

Панарина Елена Владимировна, доктор исторических наук, профессор, Армавирский государственный педагогический университет, г. Армавир, Россия,
panarin.arm@mail.ru

Получена: 11.02.2016

Для цитирования статьи: Панарина Е.В. Характер и формы распределения промышленных товаров на дону и Северном Кавказе в годы великой отечественной войны. Краснодар: Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Том 8. № 1. Часть 2. с. 83-85.
doi: 10.17748/2075-9908-2016-8-1/2-83-85

Information about the author

Panarina Elena V., Doctor of Historical Sciences, Professor, Armavir State Pedagogical University, Armavir, Russia
panarin.arm@mail.ru

Received:11.02.2016

For article citation: Panarina E.V. Character and forms of industrial goods distribution on don and the North Caucasus in the great patriotic war days. [Kharakter i formy raspredeleniya promyshlennykh tovarov na donu i Severnom Kavkaze v gody velikoy otechestvennoy voyny]. Krasnodar. Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mysl'= Historical and Social Educational Ideas. 2016. Tom 8. № 1. Vol. 2. Pp. 83-85.
doi: 10.17748/2075-9908-2016-8-1/2-83-85